

Communiqué de presse  
Zurich, le 2 mai 2025

## Urs Scheuber, nouveau Head of Sales chez SMG Real Estate

**En la personne d'Urs Scheuber, SMG Real Estate recrute un expert chevronné de la distribution et du secteur pour diriger le domaine des ventes. Il assumera le rôle de Head of Sales à partir du 2 mai 2025 et contribuera de manière significative à renforcer encore la proximité avec la clientèle de SMG Real Estate.**

Dans le cadre du développement stratégique du segment B2B de SMG Real Estate, Urs Scheuber assumera le rôle de Head of Sales à compter du 2 mai 2025. Fort de sa vaste expérience de la vente, du Key Account Management et de la direction, il jouera un rôle central dans le renforcement des relations avec la clientèle de SMG Real Estate et dans le développement du marché de manière ciblée.

Auparavant CEO de Barrier Immobilien AG, Urs Scheuber dispose d'une connaissance approfondie de la branche ainsi que d'un solide réseau. Sa longue expérience de la vente dans le secteur de l'immobilier en fait la personne idéale pour faire avancer considérablement l'approfondissement des relations avec la clientèle. « En la personne d'Urs, nous gagnons un dirigeant expérimenté, qui connaît aussi bien les défis d'un environnement de marché dynamique que les besoins de notre clientèle », déclare Sandro Principe, Director Business Customer de SMG Real Estate. « Il aidera nos équipes à approfondir leurs relations avec la clientèle, à optimiser les processus de vente de manière ciblée et à contribuer à la conception de solutions innovantes et orientées clientèle. »

Dans le même temps, Giuseppe Barbato assumera le nouveau rôle de Head of Sales Operations. À ce titre, il assistera Urs Scheuber dans le développement et l'automatisation des processus de vente et accompagnera nos principaux clients et clientes clés dans le segment Key Account. En outre, il agira en tant que suppléant d'Urs Scheuber afin d'assurer une coordination stratégique étroite.

Avec cette réorientation, SMG Real Estate renforce le lien entre les besoins de la clientèle, la distribution et le développement de produits – une étape essentielle sur la voie d'une présence B2B encore plus ciblée et efficace.

### Contact médias

SMG Swiss Marketplace Group

Sebastian Sinemus, Senior Communications Manager Real Estate & Media Spokesperson

[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group) / +41 79 819 21 50

**À propos de SMG Swiss Marketplace Group**

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique avant-gardiste qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes dans leur quotidien. Le portefeuille s'étend actuellement à quatre domaines d'activité: Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group AG, Ringier AG, La Immobilière et General Atlantic.