

Medienmitteilung
Zürich, 2. Mai 2025

Urs Scheuber wird neuer Head of Sales bei SMG Real Estate

Mit Urs Scheuber gewinnt SMG Real Estate einen ausgewiesenen Vertriebs- und Branchenexperten für die Leitung des Sales-Bereichs. Er übernimmt per 2. Mai 2025 die Rolle des Head of Sales und wird massgeblich dazu beitragen, die Nähe zu den Kunden von SMG Real Estate weiter zu stärken.

Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung des B2B-Geschäftssegments von SMG Real Estate übernimmt Urs Scheuber per 2. Mai 2025 die Rolle des Head of Sales. Mit seinem breiten Erfahrungsschatz in Vertrieb, Key Account Management und Führung wird er eine zentrale Rolle dabei spielen, die Kundenbeziehungen von SMG Real Estate weiter zu stärken und die Marktentwicklung gezielt voranzutreiben.

Urs Scheuber war zuletzt CEO der Barrier Immobilien AG und bringt fundiertes Branchenwissen sowie ein starkes Netzwerk mit. Seine langjährige Vertriebserfahrung in der Immobilienbranche macht ihn zur idealen Besetzung, um die Vertiefung der Kundenbeziehungen massgeblich voranzutreiben. «Mit Urs gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die sowohl die Herausforderungen in einem dynamischen Marktumfeld als auch die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden genau kennt», sagt Dr. Sandro Principe, Director Business Customer, SMG Real Estate. «Er wird unsere Teams dabei unterstützen, Kundenbeziehungen weiter zu vertiefen, Vertriebsprozesse gezielt zu optimieren und innovative, kundenzentrierte Lösungen mitzugestalten.»

Gleichzeitig übernimmt Giuseppe Barbato die neue Rolle als Head of Sales Operations. In dieser Funktion unterstützt er Urs Scheuber bei der Weiterentwicklung und Automatisierung der Vertriebsprozesse und betreut unsere wichtigsten Schlüsselkunden im Key Account Segment. Darüber hinaus agiert er als Stellvertreter von Urs Scheuber, um eine enge strategische Abstimmung sicherzustellen.

Mit dieser Neuausrichtung stärkt SMG Real Estate die Verbindung zwischen Kundenbedürfnissen, Vertrieb und Produktentwicklung – ein zentraler Schritt auf dem Weg zu einem noch fokussierteren und wirkungsvolleren B2B-Auftritt.

Kontakt

SMG Swiss Marketplace Group

Sebastian Sinemus, Senior Communications Manager Real Estate & Media Spokesperson

media@swissmarketplace.group / +41 79 819 21 50

Über SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.