Communiqué de presse
Zurich, le 22 mai 2025

Fini les décapotables: vont-elles bientôt disparaître?

Pendant longtemps, les cabriolets étaient un symbole de liberté, d'été et de plaisir de conduire. Mais aujourd'hui, le marché automobile évolue: les voitures décapotables perdent en importance, aussi bien chez les constructeurs que chez les acheteurs. Une analyse d'AutoScout24 montre que l'offre et la demande de cabriolets ont diminué en Suisse ces dernières années - alors que les prix ont augmenté.

En 2019, environ 6'300 cabriolets ont été immatriculés en Suisse. En 2024, ils n'étaient plus que 3'000 - une baisse de plus de 50 %. La plateforme en ligne AutoScout24 montre une tendance similaire: l'offre de cabriolets neufs a chuté d'environ 46 % par rapport à il y a cinq ans. Pour les modèles d'occasion, le recul est d'environ 10 %. Les raisons sont diverses: certains constructeurs comme Opel, Renault, Nissan ou Volkswagen ont supprimé leurs modèles cabriolets. De plus, les habitudes d'achat ont changé. „Aujourd'hui, beaucoup de conducteurs choisissent des voitures pratiques pour la vie quotidienne, ou des SUV qui offrent plus de place et de flexibilité", explique Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24 au sein de la SMG Swiss Marketplace Group. Parmi les cinq modèles neufs les plus souvent publiés sur AutoScout24 ces douze derniers mois, on trouve entre autres la Fiat 500, la Mini Cabrio, la Mazda MX-5, la Porsche 911 et la BMW M440. Du côté des occasions, les modèles les plus populaires étaient la Porsche 911, la Mini Cabrio, la Fiat 500, la BMW Z4 et la Porsche Boxster.

L'électrification pousse le cabriolet à l'écart
Développer et produire un cabriolet est techniquement complexe et coûteux - surtout à l'ère des voitures électriques. Les batteries lourdes placées dans le plancher des véhicules électriques nécessitent une structure très rigide. Pour un cabriolet sans toit fixe, cela veut dire des renforts supplémentaires, ce qui alourdit la voiture, réduit son autonomie et augmente les coûts. Ce n'est donc pas un hasard s'il existe encore peu de cabriolets électriques. Mais tout espoir n'est pas perdu: le Mini Cooper Cabrio 100 % électrique est arrivé en Suisse au début de l'année. Et en 2026, le cabriolet Polestar 6 devrait faire son apparition.

Un objet de luxe au lieu d'un style de vie
Sur AutoScout24, on voit clairement que les cabriolets deviennent plus rares - et plus chers. Ce type de véhicule est de plus en plus perçu comme un objet de luxe. La demande se concentre désormais surtout sur les véhicules d'occasion. Au cours des quatre premiers mois de 2025, les recherches de cabriolets d'occasion ont augmenté de 33 % par rapport à l'année précédente, tandis que celles pour des modèles neufs ont chuté de 81 %. Le prix moyen d'un cabriolet d'occasion était encore de 29'800 francs en 2019. En 2024, il dépassait les 37'000 francs.
Celles et ceux qui souhaitent rouler cheveux au vent cet été ne devraient pas trop attendre. „L'offre de cabriolets est limitée, et la demande augmente généralement au printemps et en été", explique Alberto Sanz de Lama. Sur AutoScout24, les acheteurs et acheteuses trouveront un large choix de voitures décapotables, pour tous les goûts et tous les budgets.

swiss marketplace group

AutoScout24
Thurgauerstrasse 36
8050 Zürich
Schweiz

info@autoscout24.ch
www.autoscout24.ch
T +41 31 744 17 37

Base de données
L'analyse repose sur les données d'offre et les recherches effectuées sur autoscout24.ch pour les voitures de tourisme entre 2019 et 2025 (du 01.01.2019 au 30.04.2025). Les données ont été filtrées par type de véhicule, état (neuf / occasion) et prix. Pour l'analyse de la demande, seules les recherches contenant le filtre „cabriolet" activé ont été prises en compte.

Contacts médias

Saskia Iten
PR & Communication Manager
saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA
SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.