

Medienmitteilung
Zürich, 27. Mai 2025

moneyland.ch ernennt neuen Geschäftsführer

Führungswechsel bei moneyland.ch: Immo Hütte, bisher Director Marketing & Digital Intelligence der Geschäftseinheit Finance & Insurance der SMG Swiss Marketplace Group, übernimmt per 1. Juni 2025 zusätzlich die operative Leitung des unabhängigen Vergleichsdienstes.

Immo Hütte folgt auf Gründer Benjamin Manz, der das Unternehmen seit 2013 aufgebaut und als Geschäftsführer erfolgreich etabliert hat. Unter seiner Leitung wurde moneyland.ch zu einer der wichtigsten Adressen für unabhängige Vergleiche von Finanz-, Versicherungs- und Telekomprodukten in der Schweiz. Benjamin Manz bleibt dem Unternehmen weiterhin erhalten – künftig in der Rolle als Experte.

Hütte ist seit fünf Jahren bei der SMG Swiss Marketplace Group (SMG) tätig und hat in verschiedenen Führungsrollen die Entwicklung und Vermarktung digitaler Finanzprodukte mitgestaltet. Vor seiner Zeit bei der SMG war er unter anderem für Sunrise Communications und Tradedoubler tätig. Er bringt über 20 Jahre Erfahrung in Digital Marketing, eCommerce und Vergleichsplattformen mit. Seine bisherige Funktion bei der SMG als Director Marketing & Digital Intelligence in der Geschäftseinheit Finance & Insurance behält er weiterhin bei. "Mit Immo Hütte gebe ich moneyland.ch in sehr kompetente und erfahrene Hände. Ich bin überzeugt, dass er die Plattform mit viel Know-how und frischen Impulsen weiterentwickeln wird. Ich freue mich darauf, mich in meiner neuen Rolle als Experte künftig verstärkt auf Inhalte und Vergleiche zu konzentrieren", sagt Benjamin Manz.

"Ich freue mich sehr, die Verantwortung für eine der renommiertesten Vergleichsplattformen der Schweiz zu übernehmen», sagt Immo Hütte. "Gemeinsam mit dem bestehenden Team werden wir die Unabhängigkeit und Qualität von moneyland.ch weiter stärken – und gleichzeitig das Potenzial im SMG-Ökosystem noch besser nutzen. Mein besonderer Dank gilt Benjamin für seine Pionierarbeit und die starke Marktpositionierung, die er mit moneyland.ch aufgebaut hat."

Jochen Pernegger, Managing Director Finance & Insurance bei der SMG, sieht in der Ernennung eine ideale Lösung aus den eigenen Reihen: Immo bringe die nötige Erfahrung und den strategischen Blick mit, um moneyland.ch gezielt weiterzuentwickeln.

moneyland.ch ist seit 2024 Teil der SMG Swiss Marketplace Group und ergänzt die Geschäftseinheit Finance & Insurance – gemeinsam mit FinanceScout24 ideal. Die Plattform bleibt als eigenständige Marke bestehen.

Foto: Immo Hütte, neuer Geschäftsführer moneyland.ch

Kontakt

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der neutrale Schweizer Online-Finanzvergleichsdienst. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche in den Bereichen Konten und Karten, Kredite und Hypotheken, Anlegen und Vorsorge, Versicherungen und Telekom an. Insgesamt verfügt moneyland.ch über mehr als 100 interaktive Vergleiche und Rechner.

Über FinanceScout24

FinanceScout24 hat sich dank seiner Produktvielfalt und seiner kompetenten, unabhängigen Beratung als eines der beliebtesten Vergleichsportale im Versicherungs- und Finanzierungsbereich etabliert. Seit der Gründung der SMG Swiss Marketplace Group im November 2021 leistet FinanceScout24 im Verbund mit anderen Schweizer Online-Marktplätzen Pionierarbeit. FinanceScout24 ist Teil der Geschäftseinheit «Finance & Insurance» der SMG.