

Communiqué de presse

Zurich, le 15 janvier 2024

SMG Real Estate lance une offensive d'innovation en faveur des processus numériques dans le secteur immobilier suisse

En Suisse, le secteur de l'immobilier représente environ 20 % du PIB. Toutefois, la numérisation dans le secteur n'est pas à la hauteur de ce chiffre considérable. En tant que « Digital Shaper » pour la branche immobilière suisse, SMG Real Estate lance donc une offensive de l'innovation et propose aux particuliers comme aux spécialistes des solutions inédites et entièrement numériques sur ImmoScout24, Homegate et Flatfox. Ces nouveautés permettent de créer des annonces plus rapidement, de coordonner les visites plus facilement et d'envoyer des réponses plus efficacement.

Qui n'a jamais vécu le stress que procure un déménagement, de l'idée même de déménager jusqu'à la remise des clés? Non seulement le processus prend du temps et de l'énergie, mais en plus il se fait en de nombreuses étapes via des moyens de communication différents. Dans les faits, la recherche d'appartement est entrée depuis longtemps dans l'ère du numérique: les personnes ayant besoin d'un nouveau logement peuvent se faire une bonne vue d'ensemble du marché sur Internet, en utilisant les plateformes immobilières. Lorsqu'elles ont trouvé un bien intéressant, elles manifestent leur intérêt, visitent le bien en question et déposent éventuellement leur candidature – souvent au moyen d'e-mails, d'e-mails et d'encore plus d'e-mails. Mais cela est en train de changer: ImmoScout24 et Homegate introduisent un processus de location entièrement numérique qui regroupe très simplement les échanges – de plusieurs annonces à la fois le cas échéant – sur une messagerie de type WhatsApp. Celle-ci est basée sur la technologie de Flatfox, dont la messagerie est déjà très appréciée.

Les complications appartiennent au passé – aujourd'hui, la solution de communication entièrement numérique Messenger se charge de tout

Lancée sur Flatfox, la messagerie sera progressivement implémentée également sur ImmoScout24 et Homegate. Ainsi, les personnes à la recherche d'un bien et celles chargées de publier des annonces pourront désormais utiliser cette solution innovante facilitant la communication, la planification des visites, la gestion des candidatures et l'envoi de réponses positives/de refus pour une multitude d'annonces de biens locatifs. Pour une prise de décision rapide et fiable, la messagerie permettra en outre aux gérantes et gérants de biens de procéder à un contrôle numérique des références, grâce auquel des informations importantes peuvent être demandées directement aux employeurs et aux anciens bailleurs et bailleuses, et automatiquement intégrées.

« Avec Flatfox Messenger, le processus de location en Suisse bénéficie d'un véritable coup d'accélérateur sur le plan de la numérisation. Non seulement il n'y aura plus de longs échanges d'e-mails peu clairs, mais les rendez-vous pour les visites ainsi que les candidatures pourront aussi être organisés et effectués très facilement à l'avenir », se réjouit Sandro Principe, responsable de la clientèle commerciale chez SMG Real Estate. Après avoir acquis la participation majoritaire dans Flatfox, SMG Real Estate a désormais la possibilité de proposer ce modèle de processus global à l'ensemble de sa clientèle professionnelle de l'immobilier qui souhaite l'utiliser, explique Sandro Principe.

Gain de temps et d'argent significatif grâce à la création d'annonces basée sur l'IA

Les dernières innovations de SMG Real Estate ne s'arrêtent toutefois pas au processus de location. Grâce à la création automatisée d'annonces, les spécialistes de l'immobilier gagnent chaque jour un temps précieux qui peut être mieux utilisé auprès de leur clientèle. Le processus est très simple: tout ce qu'il y a à faire est d'entrer l'adresse du bien immobilier. Toutes les données telles que la taille et l'équipement sont alors complétées automatiquement, et le texte de l'annonce est créé avec l'aide de l'IA. « Cette automatisation innovante permet un gain de temps moyen d'environ 14 minutes par bien. Compte tenu du grand nombre d'annonces que les spécialistes de l'immobilier publient jour après jour sur nos plateformes, ils font rapidement l'économie de plusieurs milliers de francs et plusieurs jours de travail par an. Le temps précieux ainsi dégagé peut être utilisé par notre clientèle pour son cœur de métier, à savoir le contact avec les personnes intéressées », ajoute Sandro Principe. SMG Real Estate s'est fixé pour objectif de doter le secteur immobilier suisse de solutions innovantes afin d'améliorer son efficacité et ainsi de le préparer à relever les défis du futur – dans une société de plus en plus orientée vers le numérique.

Contact médias



Sebastian Sinemus

Senior Communications Manager et porte-parole Media

sebastian.sinemus@swissmarketplace.group

+41 79 819 21 50

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens avec des produits tournés vers l'avenir. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à sa clientèle les meilleurs outils dont elle a besoin pour prendre des décisions importantes dans son quotidien. Son portefeuille couvre quatre domaines d'activité: l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et la finance et l'assurance (FinanceScout24, moneyland.ch). L'entreprise a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, La Mobilière et General Atlantic.