

Medienmitteilung

Zürich, 27. Juni 2025

Alte Liebe rostet nicht: Das Interesse an Oldtimern wächst

Sie stehen für automobiler Geschichte, Design, Leidenschaft und sind auf Schweizer Strassen kaum wegzudenken. Das Interesse an Oldtimern nimmt laut aktuellen Auswertungen der Online-Plattform AutoScout24 zu.

Oldtimer machen auf AutoScout24 seit fünf Jahren konstant rund 1 Prozent aller Fahrzeuginserate aus - sie sind ein kleiner, exklusiver Markt. Im aktuellen Jahr befanden sich monatlich durchschnittlich rund 6'200 Inserate auf der Plattform, der Durchschnittspreis für ein Liebhaberfahrzeug lag bei 56'239 Franken. Gegenüber der Vergleichsperiode 2023 entspricht das bei den Inseraten einem Anstieg von 5,1 Prozent, bei den Preisen um 0,45 Prozent.

Mit durchschnittlich 769 Inseraten pro Monat im Jahr 2025 liegt der Kanton Zürich an der Spitze der Oldtimer-Angebote und verzeichnete in den letzten drei Jahren ein Wachstum von rund 29,5 Prozent. Es folgen St. Gallen mit 717 Inseraten (+30,8 %) und Bern mit 575 Inseraten (+6,5 %). Die Limousine ist die meist angebotene Karosserieform - danach folgen Cabriolets und Coupés.

Nostalgie im Aufwind

Im Zeitraum Januar bis Mai 2025 verzeichneten Oldtimer-Inserate auf AutoScout24 durchschnittlich 911'251 Detailseiten-Aufrufe pro Monat. Zum Vergleich: Im Jahr 2024 lag der Schnitt noch bei 869'159 monatlichen Klicks, 2023 sogar bei 644'457. Das Jahr 2022 zählte 730'855 Klicks im genannten Zeitraum. Damit zeigt sich innerhalb von drei Jahren ein Anstieg um 24,5%.

Der Blick auf die Kantone zeigt: Den stärksten prozentualen Rückgang in den letzten drei Jahren verzeichneten die Kantone Appenzell Innerrhoden (-17.7%), gefolgt von Obwalden (-13.9%) und Freiburg (-13.1%). Den grössten Zuwachs gab es in den Kantonen Schwyz (+56.4%), Schaffhausen (+45%) und Zürich (+30.7%).

Bleibt der Oldtimer ein Liebhaberobjekt?

Die drei beliebtesten Filter beim Suchen nach Oldtimern auf AutoScout24 sind Marke, Preis und Jahrgang. Das deutet darauf hin, dass trotz sinkender Gesamtzahlen nach wie vor gezielt nach bestimmten Modellen und Budgets gesucht wird - etwa für Sammlerzwecke oder als Investition. „Oldtimer sind und bleiben emotionale Kaufobjekte; doch im Alltag vieler Menschen spielt heute

Funktionalität eine wichtigere Rolle“, sagt Alberto Sanz de Lama, Managing Director von AutoScout24 der SMG Swiss Marketplace Group.

Datengrundlage

Analysiert wurden Angebots- und Nachfragedaten für Fahrzeuge mit dem Filter Oldtimer und einem Mindestalter von 30 Jahren auf autoscout24.ch. Der Untersuchungszeitraum erstreckt sich von Mai 2020 bis Mai 2025. In die Auswertung flossen alle aktiven Oldtimer-Inserate ein – differenziert nach Kanton, Karosserietyp und durchschnittlichem Preis. Die Nachfrage basiert auf gezielten Suchanfragen mit dem Filter Oldtimer. Die Preisvergleiche beziehen sich auf den Zeitraum Januar bis Mitte Juni 2025 im Vergleich zur entsprechenden Periode im Jahr 2023.

Medienkontakt



Saskia Iten
PR & Communication Manager
saskia.iten@swissmarketplace.group

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.