

Medienmitteilung
Zürich, 5. September 2025

AutoScout24 integriert C2B-Geschäftsmodell - CARAUKTION konzentriert sich auf B2B-Kerngeschäft

Nach einem erfolgreichen Pilot-Jahr übernahm AutoScout24 per 1. September 2025 den mit CARAUKTION entwickelten C2B-Geschäftsbereich inklusive der C2B-Auktionsplattform. Damit wird das Angebot „AutoScout24 Direct“ vollständig in AutoScout24 integriert, während CARAUKTION ihre Aktivitäten wieder verstärkt auf das B2B-Kerngeschäft fokussiert.

Als erstes nationales Angebot seiner Art ermöglicht es AutoScout24 Direct Privatpersonen, ihr Fahrzeug innerhalb von 24 Stunden im Rahmen einer Online-Auktion an geprüfte Händler:innen zu verkaufen (C2B) - komplett digital, effizient und transparent. Innerhalb kürzester Zeit etablierte sich der neue Online-Service als gefragte Bezugsquelle für Fahrzeuge aus dem Privatmarkt: Von preisgünstigen Kleinwagen bis hin zu Premiumfahrzeugen. Bereits im ersten Jahr nach der [Lancierung im August 2024](#) wurden über 2'000 Fahrzeuge vermittelt.

So funktioniert AutoScout24 Direct

Der Verkaufsprozess über AutoScout24 Direct ist vollständig digitalisiert. Fahrzeughalter:innen erfassen ihr Auto eigenständig, laden Bilder hoch, beantworten relevante Fragen zum Zustand und laden die notwendigen Fahrzeugdokumente hoch. Anschliessend prüft ein Team bei AutoScout24 die Qualität der Angaben und bereitet die Auktion für die Veröffentlichung vor. Händler:innen geben innerhalb von 24 Stunden ihr Gebot ab. Da in der Regel mehrere Angebote von unterschiedlichen Händler:innen eingehen, erhalten private Verkäufer:innen einen besonders attraktiven Preis - ganz ohne den Aufwand eines persönlichen Besuches oder zeitraubenden Probefahrten. So wird der Verkaufsprozess nicht nur schnell und bequem, sondern auch fair und transparent. Die Entscheidung liegt letztendlich bei der verkaufenden Partei: Sie bestimmt, ob sie das Höchstgebot annehmen und das Fahrzeug tatsächlich verkaufen will. Im Erfolgsfall wird das Fahrzeug innerhalb einer Woche am gewünschten Standort abgeholt. Um das Angebot für Händler:innen noch attraktiver zu gestalten, wurde kürzlich eine neue Speicherfunktion eingeführt. Sie ermöglicht es, individuelle Suchanfragen zu hinterlegen und automatisch benachrichtigt zu werden, sobald passende Fahrzeuge auf der Plattform verfügbar sind. So lassen sich Angebote noch gezielter und schneller sichten, was die tägliche Nutzung vereinfacht.

Strategische Partnerschaft als Erfolgsmodell

CARAUKTION bleibt als unabhängiges Unternehmen bestehen und richtet den Fokus wieder verstärkt auf die Vermittlung im B2B-Bereich. „Die Zusammenarbeit hat gezeigt, welches Potenzial in der Verknüpfung verschiedener Expertisen steckt“, sagt Ivo Wassenaar, Director Private Customers bei AutoScout24. Ziel sei es nun, die etablierte Basis für zukünftiges Wachstum zu nutzen und den Service laufend zu optimieren, um dem Qualitätsanspruch von AutoScout24 gerecht zu werden. Auch CARAUKTION-CEO Giuseppe D'Angeli blickt positiv auf die Integration: „Unsere Händler:innen profitieren von der Weiterentwicklung von AutoScout24 Direct: einer kontinuierlich wachsenden und verlässlichen Quelle an Fahrzeugen aus dem Privatmarkt, die ihr Tagesgeschäft wertvoll ergänzt.“

Händler:innen, die sich für den Bezug von hochwertigen Fahrzeugen aus dem Privatmarkt interessieren, können sich jetzt [hier](#) für den Zugang zu AutoScout24 Direct registrieren.

Medienkontakt SMG Swiss Marketplace Group

Saskia Iten, PR & Communication Manager
saskia.iten@swissmarketplace.group

Medienkontakt CARAUKTION AG

Giuseppe D'Angeli, CEO
pr@carauktion.ch

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.

Über die CARAUKTION AG

Die CARAUKTION AG wurde 2004 gegründet, um den Bedürfnissen der Automobil- und Automobil-Nebenbranche nach einem effizienten, transparenten und gewinnbringenden Fahrzeug-Remarketing gerecht zu werden. Heute ist sie die grösste dynamische Einkaufsmöglichkeit für Fahrzeuge im B2B-Bereich in der Schweiz. Mit ihrer langjährigen Erfahrung, den kontinuierlich ausgebauten Ressourcen und ihrem digitalen Ansatz hat die CARAUKTION AG aus Altendorf SZ mit 40 Mitarbeitenden die Grundlage für ihre Marktführerschaft gefestigt und stetig weiterentwickelt. Neben einem umfassenden digitalen Fahrzeugmarktplatz bietet das Unternehmen vor- und nachgelagerte Dienstleistungen sowie Whitelabel-Plattformen an, die den Verkaufsprozess vollständig abdecken. Die CARAUKTION AG ist der ideale Outsourcing-Partner für ein professionelles Remarketing. Sie entlastet ihre Kunden ganzheitlich, bietet innovative Lösungen und liefert auch fundierte Daten für qualitative B2B-Verkaufszahlen.