

**Communiqué de presse**

Zurich, le 14 Novembre 2025

## **SMG Real Estate reprend les activités suisses d'immoverkauf24**

**Avec la reprise des activités suisses de la plateforme en ligne immoverkauf24, SMG Real Estate renforce de manière ciblée le domaine de l'acquisition numérique de mandats. Cette acquisition élargit le portefeuille existant de SMG Real Estate, en y ajoutant une composante importante, à savoir l'acquisition de biens à vendre, et aide ainsi les professionnels de l'immobilier à commercialiser plus de biens en moins de temps. Sur un marché où les logements sont très convoités, mais où l'offre est limitée, immoverkauf24 offre aux agents immobiliers une solution numérique pour améliorer encore l'efficacité et le succès de leur activité.**

Le logement est un bien rare en Suisse, et c'est particulièrement vrai en ce qui concerne les maisons individuelles à vendre. Pour les agents immobiliers, cela signifie que l'acquisition de mandats est aujourd'hui plus importante que jamais. Mais la concurrence pour obtenir ces contacts est intense, souvent chronophage et s'accompagne de frais de marketing élevés. C'est là qu'intervient SMG Real Estate: l'entreprise, qui exploite déjà trois des plateformes immobilières les plus connues de Suisse avec ImmoScout24, Homegate et Flatfox, reprend le portail [www.immoverkauf24.ch](http://www.immoverkauf24.ch) d'immoverkauf24 en Allemagne dans le cadre d'un asset deal. L'acquisition concerne exclusivement le portail de l'activité suisse; le personnel n'est ni repris ni intégré. Avec cette reprise, SMG Real Estate complète son offre de manière ciblée dans le domaine de l'acquisition de mandats, c'est-à-dire des demandes de vendeurs et vendeuses. Il s'agit de propriétaires, ayant fait l'objet d'une vérification par téléphone, qui prévoient de vendre leur bien immobilier dans un avenir proche.

« Avec immoverkauf24, nous ajoutons une pièce supplémentaire à notre portefeuille de plateformes existant », explique Martin Waeber, Managing Director de SMG Real Estate. « La plateforme s'intègre parfaitement dans notre stratégie visant à fournir les meilleurs outils numériques aux agents immobiliers tout au long du processus de commercialisation, de l'acquisition de nouveaux mandats jusqu'à la vente », poursuit Martin Waeber.

Cinja Barck, directrice d'immoverkauf24, explique: « Les activités suisses d'immoverkauf24 sont transférées à SMG Real Estate, une entreprise implantée sur le marché suisse et qui le connaît parfaitement. Nous poursuivons sans changement les activités d'immoverkauf24 en Allemagne et en Autriche. »

En prenant cette mesure, SMG Real Estate renforce la base commerciale des agents immobiliers en Suisse et crée de nouvelles opportunités pour décrocher des mandats de vente et assurer plus rapidement des ventes, au profit non seulement des personnes à la recherche d'un bien, mais aussi de toutes les parties prenantes du marché immobilier suisse.

immoverkauf24 et SMG ne donnent aucune indication sur le prix d'achat. Les coûts de la transaction restent toutefois maîtrisés par rapport au volume d'affaires total de SMG Real Estate.

---

### Contacts médias



**Sebastian Sinemus**

Lead Communications Manager & Media Spokesperson

media@swissmarketplace.group

+41 79 819 21 50

### À propos de SMG Swiss Marketplace Group

SMG Swiss Marketplace Group est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique avant-gardiste qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes dans leur quotidien. Le portefeuille s'étend actuellement sur quatre domaines d'activité: Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch).